



Jaarverslag 2015 – Sponsorcommissie

Inkomsten

De inkomsten uit sponsoring zijn gegroeid. De sponsorcommissie heeft 3 nieuwe sponsoren kunnen verwelkomen, namelijk: Effekt Media, Multiselect en Dijkman Autoschade. Daar tegenover staat dat I Need It ermee is gestopt.

Univé heeft de laatste bijdrage gestort en zal volgend jaar uit de lijst verdwijnen. Ook een aantal bordsporsors heeft er drie jaar sponsoring opzitten. Daarmee zijn we nu in gesprek om de contracten te verlengen. De verwachting is dat twee sponsoren niet verlengen. Hiervoor zullen we vervanging moeten vinden om de sponsorinkomsten in 2016 op hetzelfde niveau te houden.

Sponsorpakketten

Sponsorpakketten blijken niet aantrekkelijk genoeg. Net als in 2014 blijken alleen de sponsorborden in trek. De overige mogelijkheden tot bijvoorbeeld teamsponsoring komt niet van de grond.

Het materiaal

Met hulp van van Effekt Media is het sponsormateriaal verbeterd. We zijn voor de vervaardiging van de sponsorborden overgegaan op een lichter materiaal, waardoor ze gemakkelijker te dragen zijn.

Bezetting commissie

Personele versterking is helaas niet gevonden. Bovendien heeft Ton Nota aangegeven zich terug te trekken uit de sponsorcommissie. Hierdoor bestaat de commissie weer uit Barend Eikelenboom en Arjan Hoeve.

Sponsoravond

De sponsoravond die we in 2015 georganiseerd hebben tijdens een thuiswedstrijd viel in goede aarde bij de sponsoren. De uitvoering verliep nog wat stroef, maar daar is veel van geleerd voor de volgende uitvoering. Met name het gebrek aan een goede coördinator op de dag zelf is een punt van zorg. De invulling van deze post is het primaire doel voor 2016.